

Деревянкин Е.В.
ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»,
г. Екатеринбург
joderewo@gmail.com

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ МЕТАЛЛУРГИИ ОПЫТА ПРЕДПРИЯТИЙ ИНЫХ ОТРАСЛЕЙ

Одной из основ подготовки квалифицированных кадров для металлургической промышленности путем заочного обучения является получение ими практического опыта по месту работы.

Однако доля студентов работающих на профильных предприятиях неуклонно снижается. Так, в 2012/13 учебном году из студентов-экономистов четвертого курса обучающихся по направлению «Менеджмент», по профилю, связанному с металлургической промышленностью, на профильных предприятиях работало менее 10 % студентов, проживающих в Свердловской области. При этом около половины трудилось в сфере услуг, пятая часть в сфере розничной торговли и примерно четверть в сфере производства продовольственных товаров.

Таким образом, при подготовке кадров для металлургической отрасли объективно существует задача трансформация практического опыта, получаемого студентами на предприятиях других отраслей. Такое заимствование опыта вполне возможно даже по дисциплинам профессионального цикла, таким как маркетинг, логистика, менеджмент и другие.

На кафедре металловедения данная проблема решается, в том числе за счет использования материалов представленных студентами в практической части курсовых работ и проектов, выполненных по реальным предприятиям различных отраслей.

Так, в частности, был издан сборник типовых ситуаций по дисциплине «Стратегический маркетинг», в который вошел материал из практической части курсовой работы студентки заочной формы обучения по разработке маркетинговой стратегии на Серовском заводе.